

## IDENTIFICACIÓN

<b>NOMBRE ESCUELA</b>	ESCUELA DE ADMINISTRACION
<b>NOMBRE DEPARTAMENTO</b>	Organización Y Gerencia
<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO</b>	ADMINISTRACION
<b>NOMBRE ASIGNATURA EN ESPAÑOL</b>	EXPEDICIÓN INNOVADORA
<b>NOMBRE ASIGNATURA EN INGLÉS</b>	INNOVATIVE EXPEDITION
<b>CÓDIGO</b>	OG0280
<b>SEMESTRE DE UBICACIÓN</b>	20181
<b>INTENSIDAD HORARIA SEMANAL</b>	3 horas semanales
<b>INTENSIDAD HORARIA SEMESTRAL</b>	48 horas semestral
<b>CRÉDITOS</b>	3
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	No suficientable

---

## 2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

La innovación es un concepto que está asociado a procesos, a capacidades organizacionales, a generación de valor, a la creación de algo nuevo, entre otras consideraciones. Además, lleva implícito procesos creativos, que dan como resultados invenciones y creaciones de algo diferente que desafortunadamente no siempre son aceptados por el mercado. De allí que sea esencial tener una mirada integral de qué es y cómo se hace posible desarrollar procesos innovadores en las regiones, países y empresas, considerando que éstos no se deben hacer de manera aislada, sino en articulación con un ecosistema y soportados en los actores que lo componen.

Para mantener un liderazgo en cualquier actividad, es necesario hacer cosas nuevas y diferentes cada día. La creatividad al servicio de las comunidades, las empresas o del individuo mismo, es la fuente de renovación de productos, servicios, procesos, tecnología, ideas, actividades, etc. De allí que instalar capacidades en la gente que les permita mirar de diferente forma los problemas y/u oportunidades es vital. Por esta razón, la presente asignatura de la línea de énfasis en innovación y emprendimiento, tiene como reto final Inspirar a los jóvenes para crear nuevos espacios y actitudes en pro de la innovación, de tal forma que permita transformar positivamente las organizaciones, la comunidad y el país en general, a través de la vinculación activa de la universidad, la empresa, el Estado y las personas.

## 3. PROPÓSITO U OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

### 3.1. COMPETENCIA GENERAL DE LA LÍNEA DE ÉNFASIS

Emprender, gestionar e implementar procesos innovadores que generen valor para transformar positivamente las organizaciones, la comunidad el país y las personas, a través de la vinculación activa de la universidad, la empresa y el Estado.

### 3.2. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO

Asignatura perteneciente a la línea de énfasis de innovación y emprendimiento, es decir, aquella conformada por una serie de cursos que pretenden dejar en el estudiante las capacidades para emprender, gestionar e implementar procesos innovadores generando valor para transformar positivamente las organizaciones, la comunidad y el país en general, a través de la vinculación activa de la universidad, la empresa, el Estado y las personas. Se ha pensado como la puerta de entrada a la innovación empresarial, a la que tienen acceso todos los estudiantes que se matriculen inicialmente en los programas de pregrado de Administración de Negocios.

El espíritu de la asignatura pretende sembrar en los estudiantes la inquietud de la innovación y el emprendimiento corporativo como una posibilidad en su proyecto de vida, razón por la cual en la asignatura el alumno realiza lo siguiente:

- Analiza y articula sistémicamente los actores de un ecosistema en pro de enfrentar un problema de innovación de país, ciudad, comunidad y personas, aprovechando las tecnologías y los desarrollos de la ciencia.
- Determina el nivel de innovación de un país, ciudad o región y las estrategias para reducir sus brechas.
- Construye y establece un modelo de innovación para una determinada región.
- Presenta y justifica estratégicamente ideas y acciones en pro de la implementación de proyectos innovadores en la región acorde a sus actores, necesidades y tiempos de desarrollo.

## 4. COMPETENCIAS BÁSICAS QUE EL ALUMNO ESTARÁ EN CONDICIONES DE LOGRAR:

## 5. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE CONTENIDOS: TEMAS Y SUBTEMAS

### 5.1. MÓDULO 1: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA

Competencia general del módulo

Analiza y articula sistémicamente los actores de un ecosistema en pro de enfrentar un problema de innovación de país, ciudad, comunidad y personas, aprovechando las tecnologías y los desarrollos de la ciencia.

Aspectos a evaluar de la competencia general del módulo

- Relaciona sistémicamente actores, roles y tecnologías para la posible solución de un problema o reto definido.
- SABER: Conceptos de ciencia y tecnología. Innovación, políticas e innovaciones.
- HACER: Construye mapas sistémicos, análisis de casos y elabora perfiles.
- SER: Liderazgo y trabajo en grupo para concluir situaciones de análisis de casos.

Descripción analítica de contenidos:

Temas a tratar:

- 1) Evolución y marco conceptual de la tecnología
- 2) Diferenciación del concepto de tecnología y sus ciclos de vida
- 3) Apropiación de la tecnología y su nexos con la innovación
- 4) La ciencia y su articulación con la tecnología y los recursos
- 5) La innovación en el contexto global, las políticas y sus indicadores.
- 6) El fenómeno de la globalización ha cambiado el contexto económico y con él, el papel de las ciudades.
- 7) Las ciudades apuestan por los factores tradicionales e innovadores (hard-soft-network) de atracción de empresas y talento.
- 8) Casos de ciudades o regiones innovadoras: Medellín (Colombia), Yachay (Ecuador).

Actividades

? Iniciales:

- a) Participa en el programa “Bici-innovando” que pretende conocer la ciudad y su ecosistema mediante un paseo en bicicleta.
- b) Visita, conoce y escucha a los actores de un ecosistema, que contribuyen al desarrollo de capacidades innovadoras en una ciudad o región.
- c) Investiga sobre los conceptos de ciencia, tecnología e innovación y los ecosistemas de innovación en el mundo.
- d) Visitar proyectos innovadores de la ciudad y analizar su diseño conceptual, lo que se esperaba y resultados hoy. Ejemplo Biblioteca España, escaleras eléctricas, metrocable, parque arvi con innovación ambiental, Ruta N como edificio
- e) Visitar empresas que le invierten a la investigación tecnológica y cuenten como lo hacen, para aprender los estudios desde la realidad.
- f) Participa en el programa de avistamiento de aves en la Universidad EAFIT.

? Desarrollo:

- a) Identifica y analiza referentes, conceptos y situaciones problemáticas o retos que deban enfrentarse en un territorio dado.

- b) Asocia los conceptos investigados de ciencia, tecnología innovación en caso primavera (carro solar EAFIT ? EPM).
- c) Conoce proyectos de Ciudad innovadores y se inspira para proponer soluciones asociadas a necesidades de comunidad
- d) Conoce procesos de investigación en las empresas para desarrollar innovación y los toma como referentes para proponer nuevos modelos para su propio uso

? C i e r r e :

- a) Plantea formas, recursos y estrategias para abordar retos innovadores.
- b) Establece el conjunto de actores y retos enfrentados que hicieron posible el desarrollo del Proyecto Primavera y los roles desempeñados por cada actor, así como los elementos de ciencia y tecnología involucrados.
- c) Establece actores, actividades, necesidades que hicieron posibles proyectos innovadores de ciudad.

? T r a s v e r s a l e s :

- a) Define un problema para una determinada situación o contexto, asocia los potenciales actores que pueden contribuir a la solución de la problemática planteada, y analiza los aspectos tecnológicos y/o científicos vinculados con el proyecto en cuestión.
- b) Desarrollar el juego “City Innovadora” con el fin de analizar, comprender y vincular a todos los actores del ecosistema de la ciudad.

## 5.2. MÓDULO 2: DIAGNÓSTICO Y DESARROLLO DE CAPACIDADES INNOVADORAS

Competencia general del módulo

Construye modelos de innovación a partir de diagnósticos de capacidades en un determinado territorio, buscando el cierre de brechas en aspectos esenciales en procesos innovadores de región

Aspectos a evaluar de la competencia general del módulo

- Presenta un informe que muestre el nivel de innovación de un territorio y las estrategias posibles para reducir las brechas.

- SABER: Conceptos alrededor de modelos de innovación de regiones y territorios y buenas prácticas.

- HACER: Realiza un diagnóstico de la innovación en una región y planea posibles estrategias para reducir las brechas identificadas.

- SER: Actitud de cambio, orientación al logro, análisis de problemas, resolución de problemas y conflictos.

Descripción analítica de contenidos

T e m a s a t r a t a r

- 1) Sistema nacional de innovación y su contribución al desarrollo de capacidades en una región.
- 2) La innovación, sus elementos claves, sus tipos e indicadores.
- 3) Diagnóstico de capacidades innovadoras y el cierre de brechas.
- 4) Estrategias para la innovación en un país o región.
- 5) Gestión y materialización de la innovación en un contexto determinado.
- 6) Análisis de casos de contextos innovadores (Chile, Estados Unidos, Brasil, e t c . ) .

A c t i v i d a d e s

? I n i c i a l :

- a) Conoce diversos indicadores y herramientas de diagnóstico de capacidades innovadoras, y la forma de aprovecharlas, así como conceptos básicos de planeación estratégica de la innovación.
- b) Identifica actores internos y externos, políticas y otros elementos que puedan apoyar en el desarrollo de capacidades innovadoras.
- c) Identifica emprendedores innovadores de la Universidad EAFIT mediante el programa "Cazador de Innovadores".

? D e s a r r o l l o :

- a) Elabora un instrumento base para medir las capacidades de innovación de una región.
- b) Construye un modelo o sistema para innovar en un determinado contexto.
- c) Valida los principales hallazgos encontrados del diagnóstico con potenciales responsables del tema en las organizaciones.
- d) Asiste a una de las reuniones universidad-empresa-Estado que se dan en la ciudad .

? C i e r r e :

- a) Plantea y socializa estrategias de cierre de brechas para un país o región en el campo de la innovación en diversos escenarios.

? T r a s v e r s a l :

- a) Al problema inicialmente planteado le establece una serie de posibles alternativas o estrategias para lo cual se apoya en los temas vistos en la asignatura Idear Empresarial y además se soporta en los diagnósticos llevados a cabo en el desarrollo de este módulo.
- b) Realiza el "Álbum Innovanini" con el fin de recopilar los emprendedores innovadores de la ciudad.

### 5.3. MÓDULO 3. DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO EN EL DESARROLLO DE CAPACIDADES INNOVADORAS EN UN TERRITORIO.

Competencia general del módulo

Presenta y justifica estratégicamente ideas y acciones en pro de la implementación de proyectos innovadores en la región acorde a sus actores, necesidades y tiempos de desarrollo

Aspectos a evaluar de la competencia general del módulo

- Presenta argumentos donde se evidencien proyectos y estrategias de orden operativo, técnico, legal, comercial, financiero u otro para ser implementadas.

- SABER: Conceptos sobre proyectos, estrategias diversas en el desarrollo e implementación de proyectos, así como conocer de modelos o estructuras para innovar.

- HACER: Identifica proyectos y los articula y prioriza acorde a unos criterios definidos, asocia proyectos y actores.

- SER: Inteligencia social, networking, capacidad de análisis.

Temas a tratar

- 1) La innovación en países en vía de desarrollo
- 2) Estrategias y programas para desarrollar la competitividad en países y regiones
- 3) Organizaciones de apoyo a la innovación empresarial en el mundo
- 4) Alineación de políticas, programas y recursos en pro de la innovación en una determinada región
- 5) Análisis de casos y experiencias innovadoras

Actividades

? Inicial:  
a) Conoce organismos o entidades que apoyan el desarrollo de capacidades de innovación  
b) Explora políticas, estrategias y programas exitosos en el mundo que han contribuido al desarrollo de procesos innovadores

? Desarrollo:  
a) Determina aspectos y estructuras a mejorar y capitalizar en los procesos innovadores en una región y las posibles acciones a tomar en el corto, mediano y largo plazo  
b) Identifica necesidades y requerimientos en diversos ámbitos que contribuyan positivamente en el desarrollo de la innovación  
c) Propone una serie de acciones políticas, económicas, sociales y culturales que fortalezcan la capacidad de innovar en un territorio

? Cierre:  
a) Plantea una serie de programas y proyectos articulados en el tiempo a los potenciales actores que puedan contribuir a la materialización de procesos

innovadores en un territorio

?

Trasversal:

- a) Elabora un informe que contiene los elementos esenciales del desarrollo de un proceso innovador en una determinada región o territorio
- b) Organiza “Encuentros de Creativos” con el fin de analizar casos y experiencias innovadoras.
- c) Construye casos innovadores para que los estudiantes de los semestres siguientes los resuelvan.

## 6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS:

## 7. RECURSOS

## 8. CRITERIOS Y POLÍTICAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ACADÉMICA

CRITERIOS

DE

EVALUACIÓN

En la formulación de cada módulo, se proponen unas evidencias que actúan como criterios de evaluación y están orientados a verificar el cumplimiento de la respectiva competencia relacionados con el saber, hacer y ser. Para ello, cada módulo dispondrá de unas estrategias y acciones de evaluación particulares definidos por el profesor.

## 9. BIBLIOGRAFIA GENERAL

Textos:

- ? BID, La necesidad de innovar, El camino hacia el progreso de América Latina y el caribe, segunda edición, Washington DC, 2011
- ? Capanna, Pablo, Maquinaciones: el otro lado de la tecnología, 1ª, edición. Buenos Aires: Paidós, 2011
- ? FINCyT, CIES, Innovación empresarial y comportamiento tecnológico sectorial, experiencias exitosas y estudio de casos, Ediciones Nova Print. S.A.C, Lima, 2010
- ? 2010-2020: 32 Tendencias de cambio. Juan Freire y Antoni Gutiérrez-Rubí
- ? Creative Cities and Economic Development - Peter Hall
- ? OECD Reviews of innovation policy: Colombia 2014
- ? OECD, Tragsa, Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación, Comunidad Europea, 2005
- ? Pérez Carlota, Dinamismo Tecnológico e inclusión social en América Latina: una estrategia de desarrollo productivo basada en los recursos naturales, Revista Cepal 100, abril de 2010
- ? Vesga, Rafael, Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿Qué nos está haciendo falta? Bogotá: Universidad de los Andes
- ? Memorias Cátedra de Innovación Empresarial José Gutiérrez Gómez sobre ANDI y Yachay.

? Memorias Cátedra de Innovación Empresarial José Gutiérrez Gómez sobre Ruta N, Proyecto Primavera y Tecnova.  
 ? Castells, P. E. y Pasola, J. V. (2001). Tecnología e innovación en la empresa dirección y gestión. Alfaomega: Madrid.  
 ? Rowan Gibson et A. Innovation at the Core  
 ? Cepal, Desarrollo de economías abiertas: Políticas para promover la innovación y el desarrollo tecnológico, capítulo 6  
 ? Cepal, Desarrollo de economías abiertas: Fortalecimiento de los sistemas de innovación y desarrollo tecnológico, capítulo 7  
 ? Índice Global de Innovación 2014: El factor humano en la innovación, Fontainebleau, I t h a c a , y G e n e v a .  
 ? Lopera, J .Tomás. Cazadores de ideas: Historias de innovadores EAFIT, Anicom, Ecodek, De Lápices a cohetes, Incorp. 2011.  
 ? Urrego, Andrés. Emprendedores Audaces: Historias de innovadores EAFIT, Elemental S t u d i o , 2 0 1 4 .  
 ? Chesbrough, H. (2006), Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape, Boston, MA, Harvard Business School Press.  
 ? Parra, D. Diego. El hábito de innovar: Secretos para implementar culturas innovadoras dentro de las empresas, pág. 19-87  
 ? Creative economy: as a development strategy: a view of developing countries / editor Ana Carla Fonseca Reis. ? S?o Paulo: Itaú Cultural, 2008.  
 ? OEI, Ciencia, Tecnología e innovación para el Desarrollo y la cohesión social: Programa Iberoamericano en la época de los bicentenarios, 2012  
 ? Varela, Rodrigo. Innovación empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas. Bogotá: Prentice Hall, 2007. Capítulo 13: Políticas de desarrollo empresarial.  
 ? Mesa, Jorge. Emprendimientos innovadores latinoamericanos. Medellín: Fondo Editorial EAFIT, 2014.

V i d e o s :

? Israel: cómo una pequeña nación hace la gran diferencia  
 ? Anicom, caso Cultura E  
 ? De lápices a cohetes  
 ? Carro solar (proyecto Primavera)  
 ? Floralp, perfil de emprendedor innovador Ecuador  
 ? Kael (perfil de emprendedor innovador chileno con 7 patentes)

**10. NOMBRE DEL PROFESOR COORDINADOR DE MATERIA Y NOMBRE DE PROFESORES DE LA MATERIA QUE PARTICIPARON EN LA ELABORACIÓN.**

**11. REQUISITOS DEL PROCESOS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD**

**Versión número:**

1,0

**Fecha elaboración:**



2015/07/28

**Fecha actualización:**

2015/07/28

**Aprobación:**

RICARDO URIBE MARIN

